

Boletín de prensa
3 de mayo de 2016

BANAMEX PRESENTA LA EXPOSICIÓN EL ARTE DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA EN MÉXICO. 1940-2015

- Por primera vez en México se presentan en la misma exposición, un conjunto de prendas de indumentaria tradicional frente a otro que revisa 75 años de historia de la moda en nuestro país.
- Reúne más de 400 piezas de alrededor de 100 colecciones particulares y públicas, acervos de diseñadores y casas de moda nacionales e internacionales.
- La muestra se presenta en el Palacio de Cultura Banamex – Palacio de Iturbide del 4 de mayo al 25 de septiembre de 2016.

Ciudad de México.- Banco Nacional de México, a través de Fomento Cultural Banamex, Secretaria de Cultura, a través de Dirección General de Culturas Populares y del Instituto Nacional de Antropología e Historia, El Palacio de Hierro y Vogue México anunciaron hoy la apertura de la exposición *El arte de la indumentaria y la moda en México. 1940-2015* en el Palacio de Cultura Banamex – Palacio de Iturbide.

La exposición, coordinada por Fomento Cultural Banamex, ha sido curada por Ana Elena Mallet y Juan Rafael Coronel Rivera. Es la primera vez en México en que se exhiben piezas de indumentaria tradicional de alto valor estético, frente a un conjunto de prendas a través del cual se revisan 75 años de historia de la moda en el país. Ambos conjuntos mantienen un diálogo que se puede observar a través de sus materiales, formas y motivos ornamentales.

El arte de la indumentaria y la moda en México. 1940-2015 es resultado de un programa de investigación y será acompañada de un catálogo. Reúne 225 maniqués con vestidos o conjuntos completos y más de 400 piezas de alrededor de 100 colecciones particulares y públicas, acervos de diseñadores y casas de moda nacionales e internacionales.

Acerca de la exposición, Cándida Fernández de Calderón, directora de Fomento Cultural Banamex y responsable del proyecto museográfico comentó: “La presente muestra reúne dos temas centrales de investigación para Fomento Cultural Banamex: diseño y arte popular, con la intención de presentar a la moda como parte de la historia del arte mexicano, que coexiste, dialoga y se complementa con los textiles y diseños del arte popular.”

- sigue -

Así, se presenta por un lado, el arte popular textil desarrollado en México en torno al atuendo e indumentaria de culturas indígenas como la maya, tzotzil, mazahua, otomí, purépecha, totonaca, huasteca, nahua, amuzgo o huichol, junto a piezas de carácter mestizo a través de figuras como la china poblana y el charro, o prendas como el quechquémetl y el rebozo, que son referentes en nuestra identidad cultural.

La conexión entre los conjuntos de piezas de la sección de indumentaria y la de alta costura mexicana se da por medio de una gran pasarela que muestra, a manera de línea de tiempo, cómo diseñadores de la talla de Ramón Valdiosera, Armando Valdés Peza, Manuel Méndez, Pedro Loredo, Esteban, Armando Mafud, Carmen Rión, Lydia Lavín, Carla Fernández, Pineda Covalín, Macario Jiménez, Lorena Saravia, Trista, Yakampot y Pink Magnolia, entre otros, han marcado tendencia y generado una moda nacional, y cómo la moda ha recibido, en distintos momentos, la influencia de la indumentaria y los símbolos asociados con la tradición nacional o ha buscado apropiarse de las tendencias internacionales.

Además de exhibir vestidos e indumentaria, la exposición presenta complementos, accesorios y un conjunto de obras de las artes visuales, como pinturas, fragmentos cinematográficos, fotografías, carteles y revistas, entre otros materiales, que dan el contexto del trabajo de los diseñadores.

Como sede alterna, El Palacio de Hierro presentará a partir del 20 de mayo una exposición de más de 40 conjuntos enfocados en “El Salón Internacional”, creado en 1967 por esta tienda departamental, con el objetivo de traer a México exclusivas marcas internacionales y cuyos desfiles se convirtieron en acontecimientos obligados de la moda en México. Esta muestra se presentará hasta el 20 de junio en El Palacio de Los Palacios, ubicado en Av. Moliere 222, Polanco, en la Ciudad de México.

El arte de la indumentaria y la moda en México. 1940-2015 estará abierta hasta el 25 de septiembre de 2016 en el Palacio de Cultura Banamex – Palacio de Iturbide, todos los días de la semana de 10 a 19 horas. La exposición incluye un ciclo de conferencias, un cine club semanal, visitas guiadas y otros servicios educativos que complementarán el recorrido del público visitante. La entrada al museo y sus actividades paralelas son gratuitas.



Acerca del Grupo Financiero Banamex

Grupo Financiero Banamex es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Banamex, fundado en 1884, cuenta con una extensa red de distribución de 1,492 sucursales, atiende a más de 20 millones de clientes, realizando diariamente 17.5 millones de transacciones mediante su infraestructura que consta de 7,526 cajeros automáticos, más de 250,000 Puntos de Aceptación de tarjetas operados por EVO Payments International y más de 20,965 puntos de corresponsalías ubicadas en todo el país.

Acerca de Fomento Cultural Banamex, A.C.

Fomento Cultural Banamex, A.C. es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en el desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana. Desde su creación en el año de 1971, ha tenido como visión ser ejemplo reconocido de empresa privada que promueve la cultura de México, con liderazgo, a través de acciones innovadoras en sus líneas de acción: exposiciones de arte e historia, publicaciones, apoyo al arte popular, restauración y conservación del patrimonio, así como en actividades educativas.

Contacto Juan Carlos Almaguer | (55) 1226 0124 | juan.carlos.almaguer@banamex.com